

IMG

COMMUNICATIONS GROUP

Теперь мы вместе , чтобы изменить
маркетинговый рынок в России.



www.imgrus.com

Коммуникационная стратегия

это инструмент постоянного роста для бизнеса, исчерпывающий план продвижения на все виды целевых аудиторий в релевантных каналах коммуникации.

ЭТАПЫ

1. Аналитика целевых аудиторий
 - Социально-демографический портрет
 - Ценностный анализ
 - Используемые каналы коммуникации
2. Медийное поле бренда
 - Реклама
 - СМИ
 - Блоги
3. Тезисы коммуникаций для целевых аудиторий
4. Креативы
5. Календарно-ресурсный план

КОМАНДА ПО РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ



ИТОГ

**Достижение
бизнес-целей компании
через правильно
выстроенную
коммуникационную
стратегию в
долгосрочном периоде**

Грамотное использование имеющихся ресурсов

Выбор эффективных инструментов

Определение сроков

Выстроенная система KPI – ключевых показателей эффективности работы

Собственник имеет управляемый бизнес

Он знает, какой бюджет нужен для
реализации поставленных целей
и каких результатов ожидать.

Почему мы?

№1

среди агентств с центральным офисом в
Петербурге

№9

среди всех независимых российских
рекламных компаний

Мы

INO Group — №9 среди всех
независимых рекламных агентств
РФ.

Mediaseller — экспертный
видеоаркетинг медиабаинг в
регионах.

G Communications —
коммуникационные стратегии и
пиар.

Биллинг

Подтвержденный биллинг агентства:

767 000 000₽

* Согласно двум крупнейшим российским рейтингам агентств,
составленным Adindex.ru and Sostav.ru в 2018 г.

Члены ассоциаций



www.imgrus.com

С 2016 по 2018 год мы

 **x11 РАЗ**

 **x8 РАЗ**

 **x5 РАЗ**

Награды

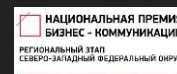


4 РАЗА
GRAND PRIX!



70%
НАГРАД В ОБЛАСТИ PR

Премии



www.imgrus.com

НАШИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ РАЗРАБОТКИ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ

3 варианта предложения

БАЗОВЫЙ ПАКЕТ

Ответим на вопросы: что такое маркетинг и как с ним работать?

Вы узнаете, какие типы каналов для каких целевых аудиторий использовать и как делать это эффективно.

1 ЭТАП – АНАЛИТИКА

Состав работ	Стоимость и сроки
Анализ ситуации – это первый этап работы нашего агентства над любым проектом. Анализ текущей ситуации на основе имеющихся данных и открытых источников. Шаги 1. Анализ целевых реальных и потенциальных аудиторий. 2. Конкурентный анализ на основании открытых источников. Выделение преимуществ, уникальных продуктовых предложений. 3. Выявление трендов в коммуникациях. РЕЗУЛЬТАТ Комплексный анализ ситуации – рынок, сами сервисы и конкуренты. Презентация выводов и рекомендаций Агентства, основанных на анализе полученной информации. После каждого этапа происходит встреча по защите Этапа и плану работ по следующему, так как один Этап «выходит» из предыдущего. Формат предоставления результатов 1. Аналитический отчет на русском языке в формате MS Power Point, содержащий: основные результаты исследования (согласно поставленным задачам); выводы и рекомендации.	10- 20 рабочих дней Отчет по шагу 1: 2 рабочих дня Итого максимально: 22 рабочих дня 100 000 рублей РФ

2 ЭТАП – КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

Состав работ	Стоимость и сроки
Шаги 1. Разработка идеи комплексной коммуникационной стратегии увеличения узнаваемости бренда, включающее в себя описание целей, задач, целевых аудиторий, рекомендации по сообщениям и каналам. 2 Разработка системы сообщений для разных аудиторий коммуникаций и различных задач. 3 Базовое бюджетирование на год. 4 Разработка инструментов оценки ключевых показателей KPI. РЕЗУЛЬТАТ Календарно ресурсный план. Базовый план продвижения, включающий в себя коммуникационные активности бренда (прямая реклама, PR- активности и т.д.). Бюджеты на реализацию кампаний График реализации кампаний KPI по каждой кампании, реперные точки для оценки эффективности Формат предоставления результатов Полная рабочая тетрадь, отвечающая на вопросы построения коммуникаций бренда.	14-21 рабочих дней Отчет по шагу 1: 2 рабочих дня Итого максимально: 23 рабочих дня 150 000 рублей РФ ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ: 250 000 рублей РФ* *Финальная стоимость определяется после брифинга (отдельная статья расходов командировочные расходы на стратегические сессии для членов команды со стороны агентства при необходимости)

MIDDLE

Мы покажем альтернативные способы вложения
Ваших средств.

Проведем полный анализ Вашей ситуации и
предложим полное руководство по ведению
коммуникационной деятельности.

1 ЭТАП – АНАЛИТИКА

Состав работ	Стоимость и сроки
Анализ ситуации – это первый этап работы нашего агентства над любым проектом. Он необходим, чтобы наша команда могла погрузиться в проект и в рынок, разобраться в нюансах. На этом этапе проводится подробный брифинг с клиентом, задача которого предоставить агентству исчерпывающие вводные данные для эффективной работы. Кроме того, это анализ вторичной информации: определение существующей и потенциальных целевых аудиторий (мотивы и ожидания целевой аудитории), анализ общих трендов по каждому направлению развития компании, анализ текущей ситуации в компании, ее восприятие на рынке - история становления компании и её предыдущие коммуникации. Шаги 1. Проведение глубинных интервью с ключевыми лицами, осуществляющими управление брендом. 2. Комплексный SWOT Анализ бренда. Анализ текущего комплекса маркетинга и используемых каналов продвижения, качества и характера используемых инструментов и методов привлечения целевой аудитории. 3. Анализ целевых реальных и потенциальных аудиторий. 4. Конкурентный анализ на основании открытых источников. Выделение преимуществ, уникальных продуктовых предложений. Построение конкурентной карты рынка (Mapping). Определение уникальных ниш, которые не заняты конкурентами и которые могут быть использованы для «материнского» бренда. Выявление трендов в визуальном оформлении подобных проектов (лого, цвета, шрифты, фото, иллюстрации). Выявление трендов в коммуникациях. РЕЗУЛЬТАТ Комплексный анализ ситуации – рынок, компания и конкуренты. Презентация выводов и рекомендаций Агентства, основанных на анализе полученной информации. После каждого этапа происходит встреча по защите Этапа и плану работ по следующему, так как один Этап «выходит» из предыдущего. Формат предоставления результатов 1. Аналитический отчет на русском языке в формате MS Power Point, содержащий: основные результаты исследования с описанием источников (согласно поставленным задачам); выводы и рекомендации. 2. Приложения: транскрипты (текст) глубинных интервью.	14- 28 рабочих дней Отчет по шагу 1: 2 рабочих дня Итого максимально: 30 рабочих дней 250 000 рублей РФ

2 ЭТАП – КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

Состав работ	Стоимость и сроки
Шаги 1. Разработка идеи комплексной коммуникационной стратегии увеличения узнаваемости бренда, включающее в себя описание целей, задач, целевых аудиторий, рекомендации по сообщениям и каналам. 2. Разработка системы сообщений для разных аудиторий коммуникаций и различных задач. 3. Определение эффективных каналов коммуникаций и инструментов продвижения, частота коммуникационной активности. 4. Разработка карты каналов и инструментов коммуникаций. РЕЗУЛЬТАТ Календарно ресурсный план. План продвижения сервисов в информационном пространстве, включающий в себя коммуникационные активности бренда (прямая реклама, PR- активности и т.д.). Бюджеты на реализацию всех кампаний График реализации всех кампаний KPI по каждой кампании, реперные точки для оценки эффективности ОБЩИЙ РЕЗУЛЬТАТ Собираем этапы воедино и формируем полную рабочую тетрадь, отвечающую на ВСЕ вопросы построения коммуникационной политики бренда	14-21 рабочих дней Отчет по шагу 1: 2 рабочих дня Итого максимально: 23 рабочих Дня Стратегическая сессия: 1 рабочий день 210 000 рублей РФ ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ: 460 000 рублей РФ* * Финальная стоимость определяется после брифинга (отдельная статья расходов командировочные расходы на стратегические сессии для членов команды со стороны агентства при необходимости)

ALL

Мы создадим для Вас базу позиционирования,
разработаем план ребрендинга, брендбук и
создадим коммуникационную стратегию.

Вы получите готовое руководство для развития.

1 ЭТАП – АНАЛИТИКА

Состав работ	Стоимость и сроки
Анализ ситуации – это первый этап работы нашего агентства над любым проектом. Он необходим, чтобы наша команда могла погрузиться в проект и в рынок, разобраться в нюансах. На этом этапе проводится подробный брифинг с клиентом, задача которого предоставить агентству исчерпывающие вводные данные для эффективной работы. Кроме того, это анализ вторичной информации: определение существующей и потенциальных целевых аудиторий (мотивы и ожидания целевой аудитории), анализ общих трендов по каждому направлению развития компании, анализ текущей ситуации в компании, ее восприятие на рынке - история становления компании и её предыдущие коммуникации. Шаги 1. Проведение глубинных интервью с ключевыми лицами, осуществляющими управление брендом. 2. Комплексный SWOT Анализ бренда. Анализ текущего комплекса маркетинга и используемых каналов продвижения, качества и характера используемых инструментов и методов привлечения целевой аудитории. 3. Анализ целевых реальных и потенциальных аудиторий. 4. Конкурентный анализ на основании открытых источников. Выделение преимуществ, уникальных продуктовых предложений. Построение конкурентной карты рынка (Mapping). Определение уникальных ниш, которые не заняты конкурентами и которые могут быть использованы для «материнского» бренда. Выявление трендов в визуальном оформлении подобных проектов (лого, цвета, шрифты, фото, иллюстрации). Выявление трендов в коммуникациях. РЕЗУЛЬТАТ Комплексный анализ ситуации – рынок, компания и конкуренты. Презентация выводов и рекомендаций Агентства, основанных на анализе полученной информации. После каждого этапа происходит встреча по защите Этапа и плану работ по следующему, так как один Этап «выходит» из предыдущего. Формат предоставления результатов 1. Аналитический отчет на русском языке в формате MS Power Point, содержащий: основные результаты исследования с описанием источников (согласно поставленным задачам); выводы и рекомендации. 2. Приложения: транскрипты (текст) глубинных интервью.	14- 28 рабочих дней Отчет по шагу 1: 2 рабочих дня Итого максимально: 30 рабочих дней 250 000 рублей РФ

2 ЭТАП – БАЗА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

Состав работ	Стоимость и сроки
Разработка концепции позиционирования бренда, основываясь на выводах из ситуационного анализа и на необходимых к внедрению технологических инновациях. Каждая концепция будет основываться на описании целевой аудиторий и вывода из ситуационного анализа, а также выявленных на рынке нишах. Критерии концепции: - Описание целевых аудиторий. - Описание лестницы преимуществ (ключевые ценности бренда, а также выгоды, рациональные и эмоциональные выгоды бренда для целевой аудитории). - Описание сути бренда – УТП и подтверждаемые причины доверия бренду (RTB). - Описание тональности коммуникаций и единой стилистики коммуникаций. - Описание миссии и видения бренда. РЕЗУЛЬТАТ Утвержденная заказчиком концепция позиционирования каждого сервиса наполняется всеми требуемыми характеристиками сильного бренда и становится основой для формирования системы целей и задач их продвижения..	10-15 рабочих дней 150 000 рублей РФ

3 ЭТАП – СОЗДАНИЕ БРЕНДБУКА

Состав работ	Стоимость и сроки
Создание бренд-бука на основе базы позиционирования. Шаги 1. Разработка структуры брендбука 2. Разработка дизайн-концепции подачи информации (на примере типовых страниц до 3 страниц) 3. Верстка итогового документа 4. Препресс. Все элементы фирменного стиля основаны на Этапе 2, поэтому очень четко отражают все инсайты ЦА. РЕЗУЛЬТАТ Визуальное решение, которое будет отражать все важные образы бренда.	От 22 рабочих дней 318 000 рублей РФ

4 ЭТАП – КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

Состав работ	Стоимость и сроки
Шаги 1. Разработка идеи комплексной коммуникационной стратегии увеличения узнаваемости бренда, включающее в себя описание целей, задач, целевых аудиторий, рекомендации по сообщениям и каналам. 2 Разработка системы сообщений для разных аудиторий коммуникаций и различных задач. 3 Определение эффективных каналов коммуникаций и инструментов продвижения, частота коммуникационной активности. 4 Разработка карты каналов и инструментов коммуникаций. РЕЗУЛЬТАТ Календарно ресурсный план. План продвижения сервисов в информационном пространстве, включающий в себя коммуникационные активности бренда (прямая реклама, PR- активности и т.д.). Бюджеты на реализацию всех кампаний График реализации всех кампаний KPI по каждой кампании, реперные точки для оценки эффективности ОБЩИЙ РЕЗУЛЬТАТ Собираем этапы воедино и формируем полную рабочую тетрадь, отвечающую на ВСЕ вопросы позиционирования бренда	14- 21 рабочий день Стратегическая сессия: 1 рабочий день 210 000 рублей РФ ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ: 928 000 рублей РФ (отдельная статья расходов командировочные расходы на стратегические сессии для членов команды со стороны агентства при необходимости)

СПАСИБО
THANKS!
ВНИМАНИЕ!

www.imgus.com



Гуревич Юлия
Директор по работе с партнерами
+7 921 656 88 23

