

102.5 FM

COMEDY
RADIO



102.5 FM

COMEDY
RADIO

О РАДИОСТАНЦИИ

Частота вещания. В Москве 102,5 FM

Начало вещания. 15 октября 2012 г.

Регион вещания. Москва, Московская область

Формат. Развлекательно-разговорная станция, контент:

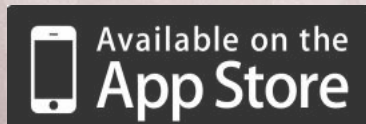
Comedy Club, Comedy Woman и «Наша Russia»

Время вещания. Круглосуточно

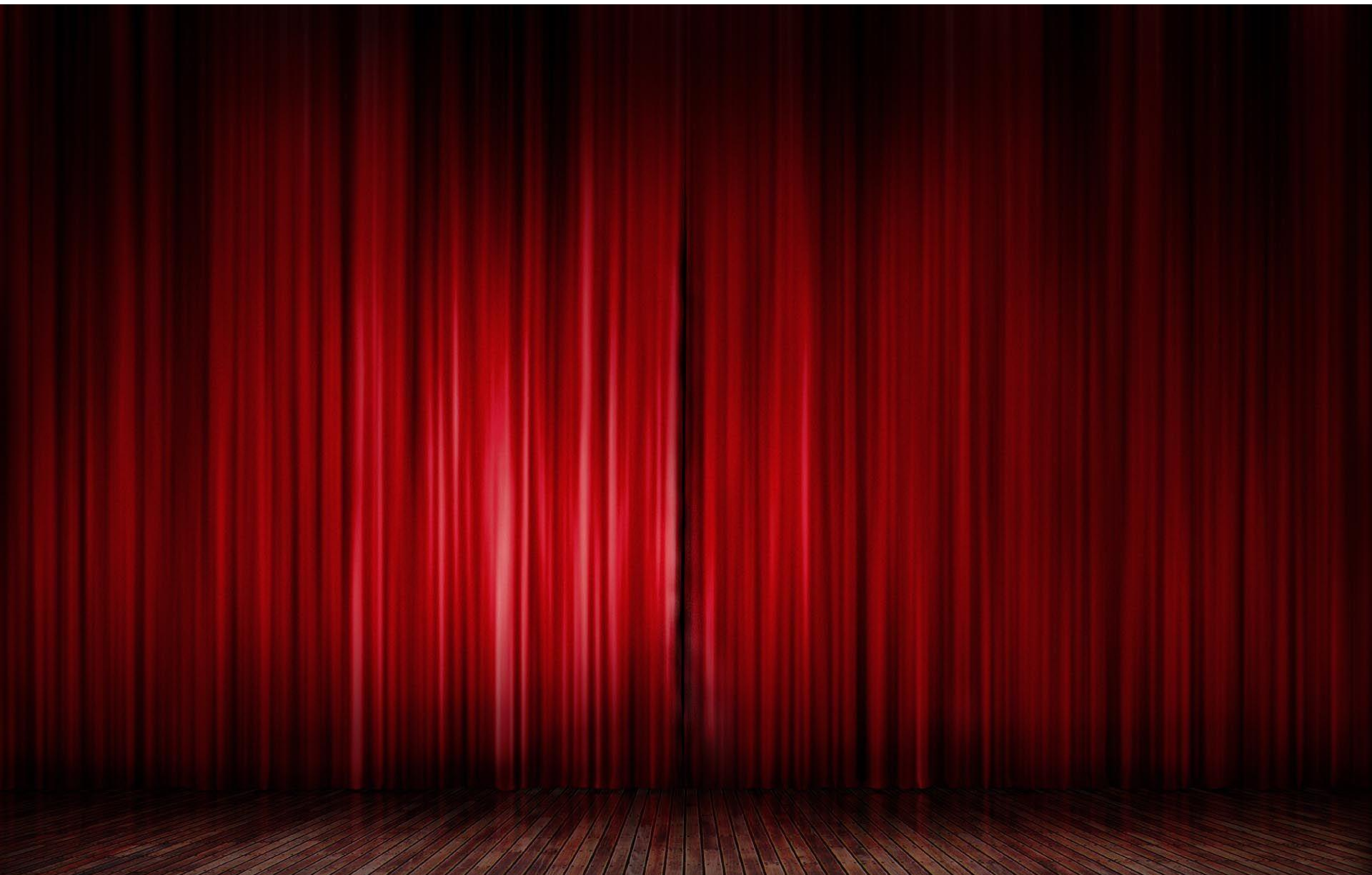


В программу радиостанции входят:

- На Comedy Radio звучит контент программ Comedy Club Production. Это лучшее из Comedy Club, Comedy Woman, «Наша Russia» и нового шоу Stand Up. Круглосуточно эфир разбавляет самая топовая музыка.
- Основу эфира радиостанции составляют собственные разговорные ток-шоу, которые выходят в прямом эфире.
- Не менее четырёх раз в час играют новинки мировой музыки.



АУДИТОРИЯ



OXBAT COMEDY RADIO

DAILY REACH
510 900 чел.
4.8%

WEEKLY REACH
1 428 600 чел.
13.4%

MONTHLY REACH
1 756 100 чел.
16.4%



ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

в % от ежедневной аудитории радиостанции



COMEDY RADIO – ГДЕ СЛУШАЮТ

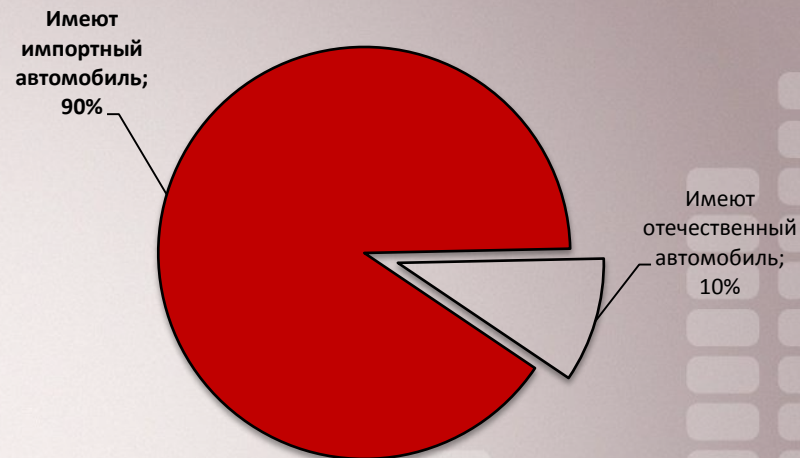
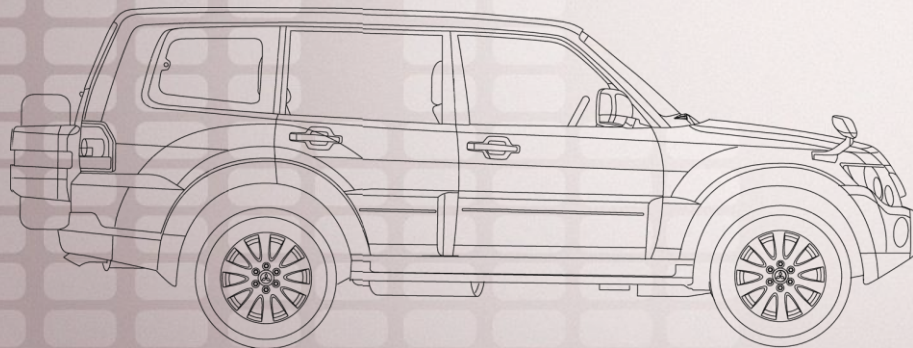
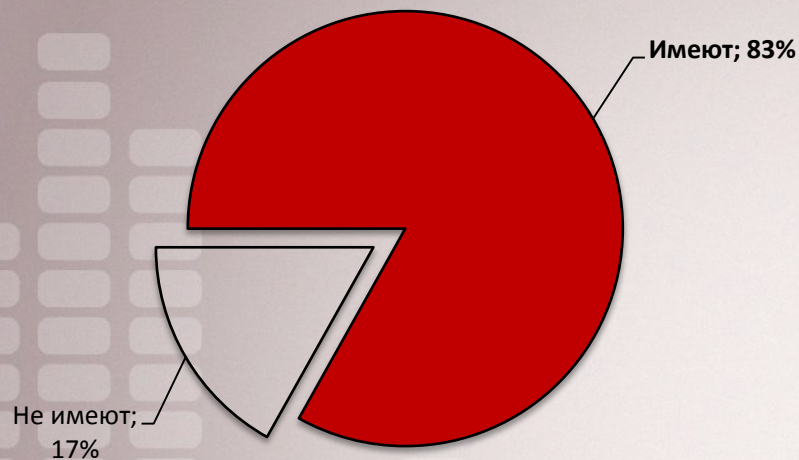
в % от ежедневной аудитории радиостанции

Автомобиль – основное место прослушивания COMEDY RADIO.



АВТОМОБИЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ

в % от ежедневной аудитории радиостанции



8 из 10 слушателей COMEDY RADIO
ВОДЯТ АВТОМОБИЛЬ.

ДОСУГ

в % от ежедневной аудитории радиостанции

Слушатели COMEDY RADIO любят
проводить **время в кино, кафе и
ресторанах, на дискотеках и в клубах.**

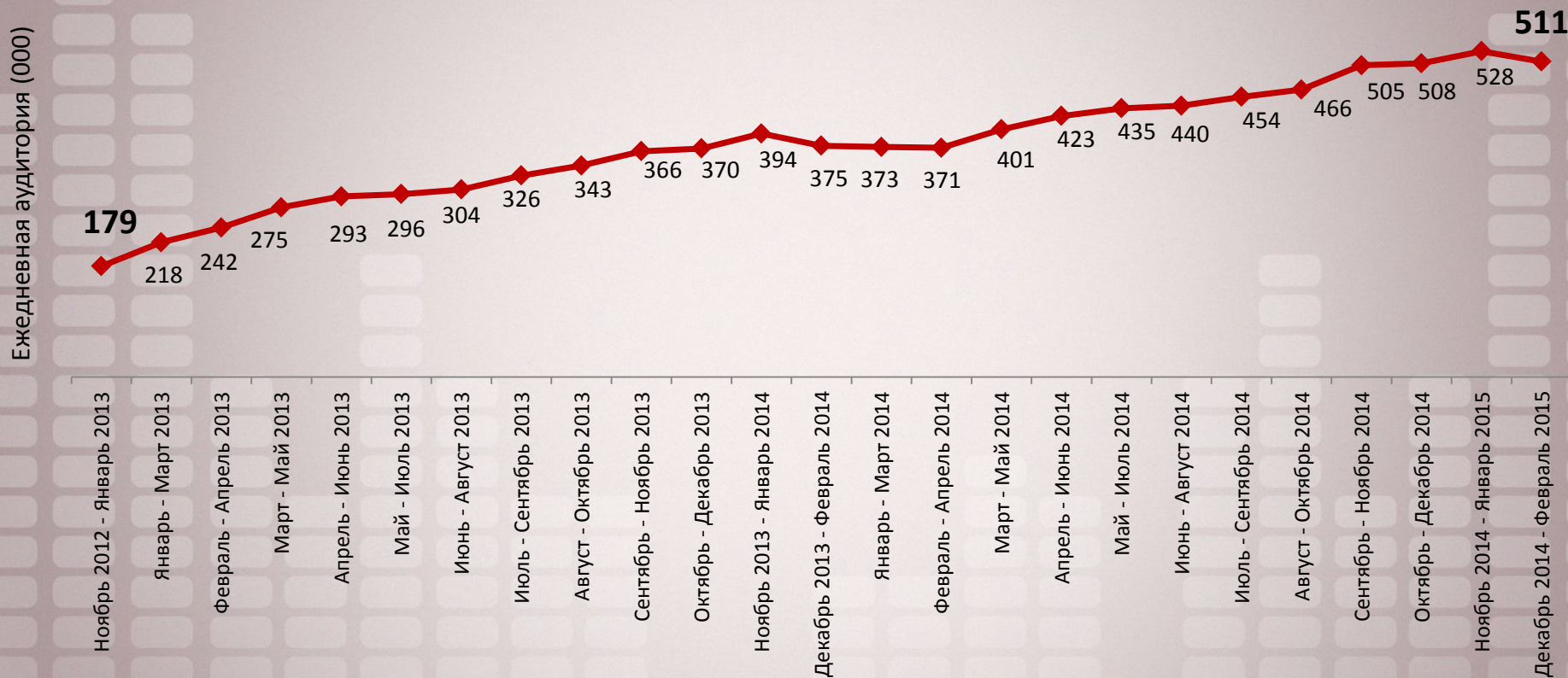


РЕЙТИНГИ



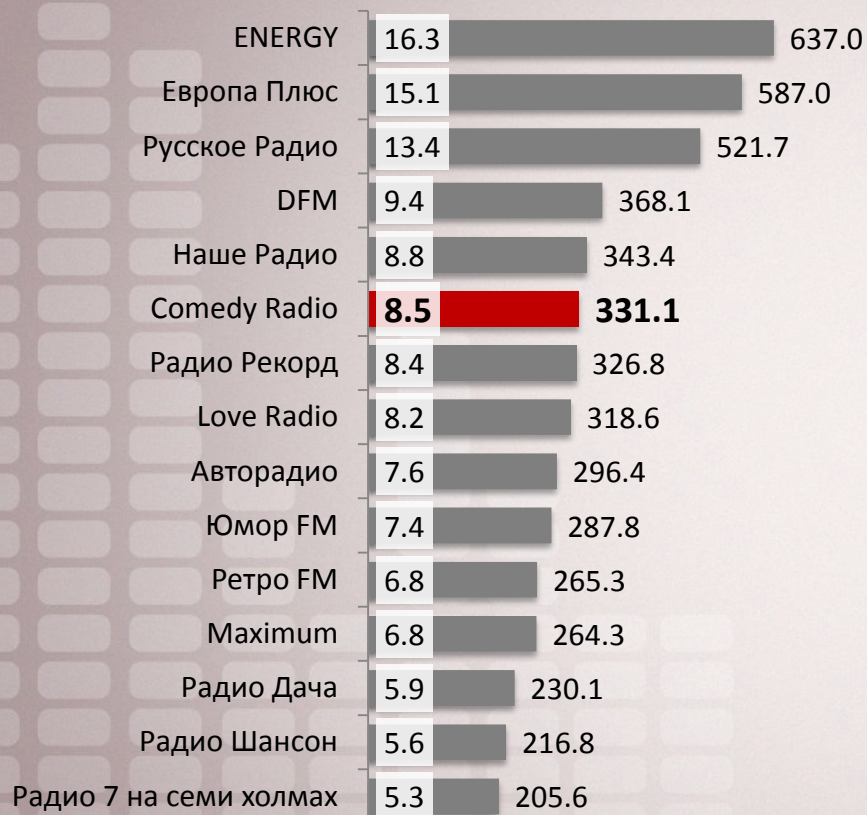
ТРЕНД

COMEDY RADIO показывает стабильную **положительную динамику** со старта 2012г., ежедневная аудитория выросла **втрое**.



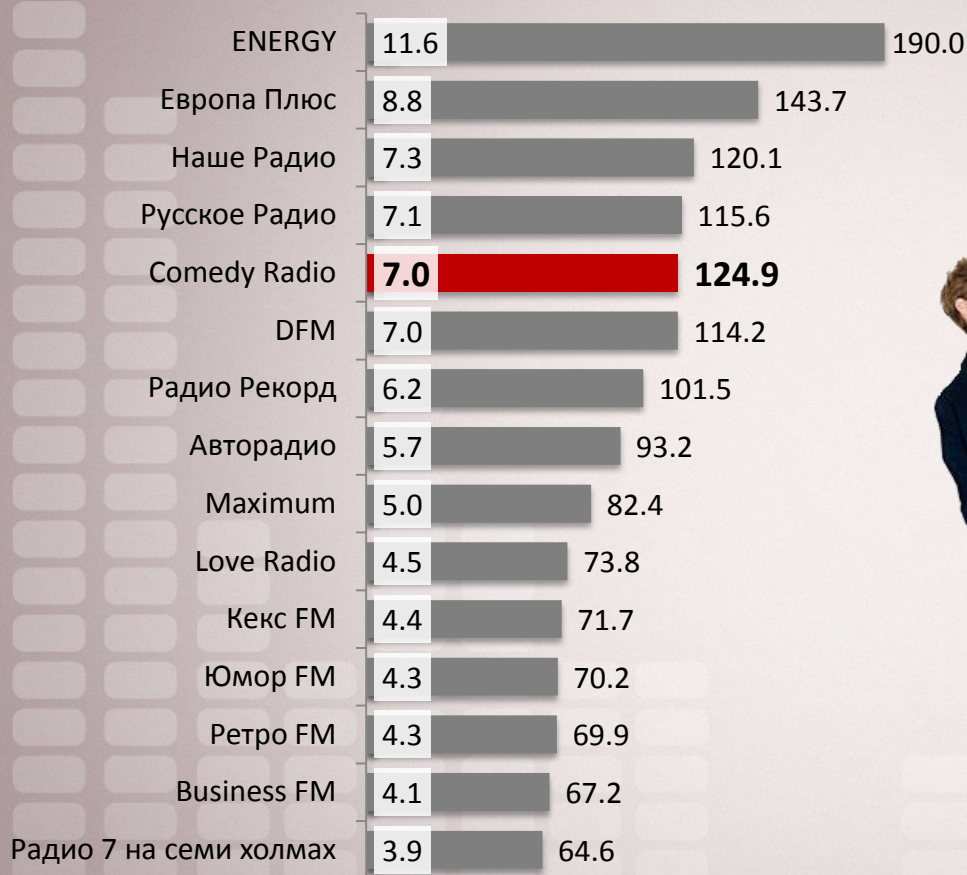
COMEDY RADIO В ТОП 10

Целевая аудитория: Население в возрасте до 35 лет



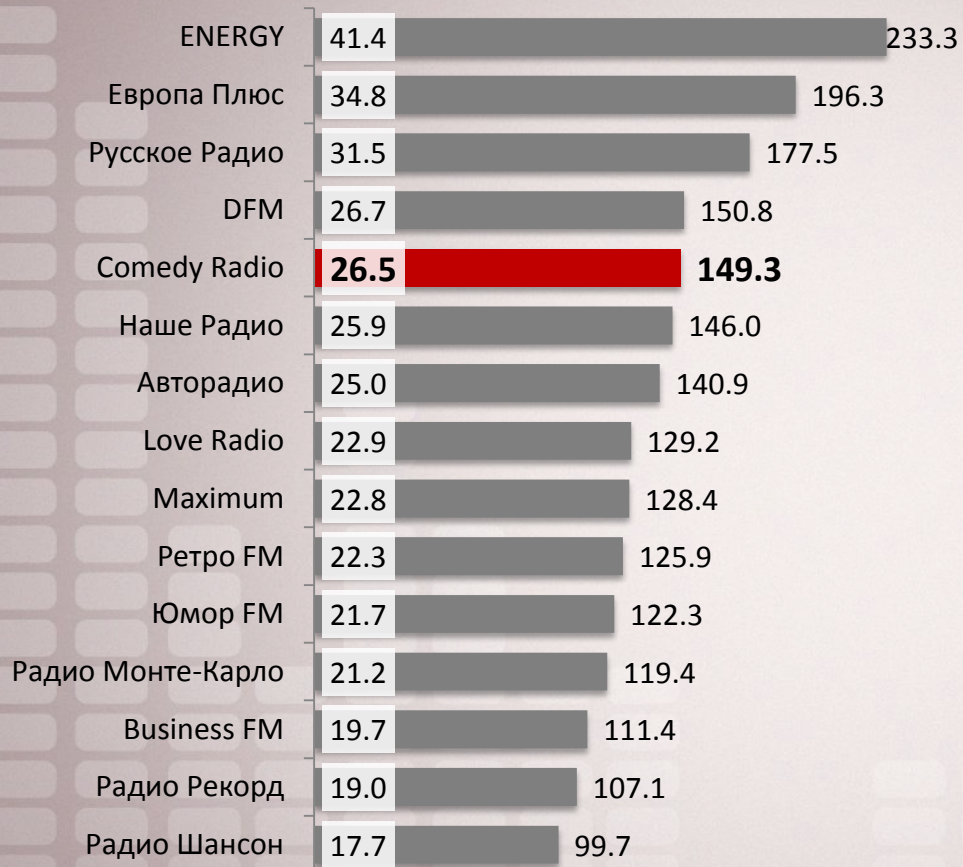
COMEDY RADIO В ТОП 5

Целевая аудитория: Население в возрасте до 35 лет, с доходом средним и выше среднего, слушают радио в автомобиле



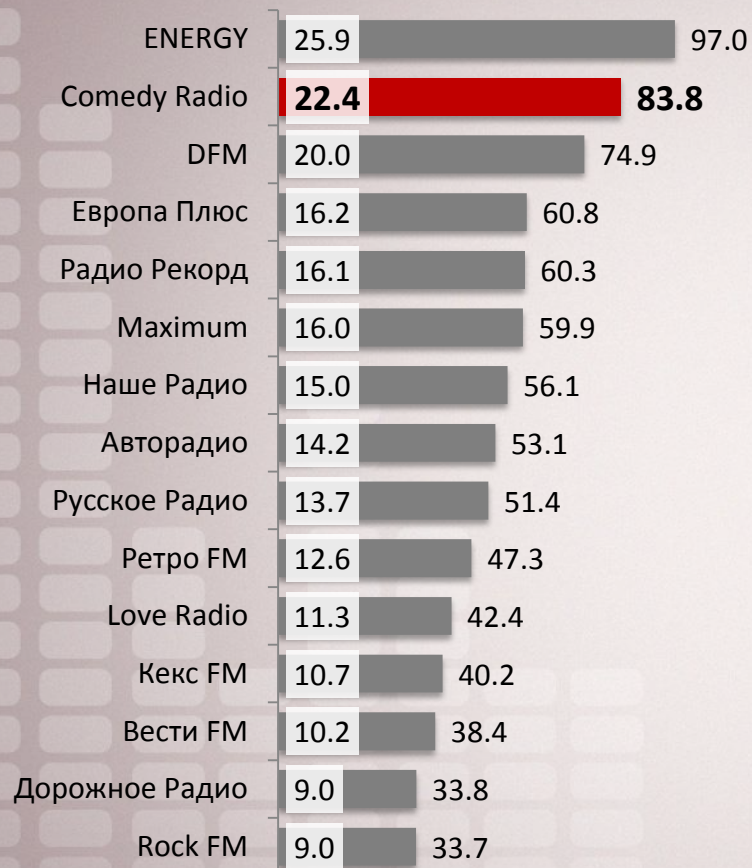
COMEDY RADIO В ТОП 5

Целевая аудитория: Население в возрасте до 35 лет, руководители, владельцы бизнеса



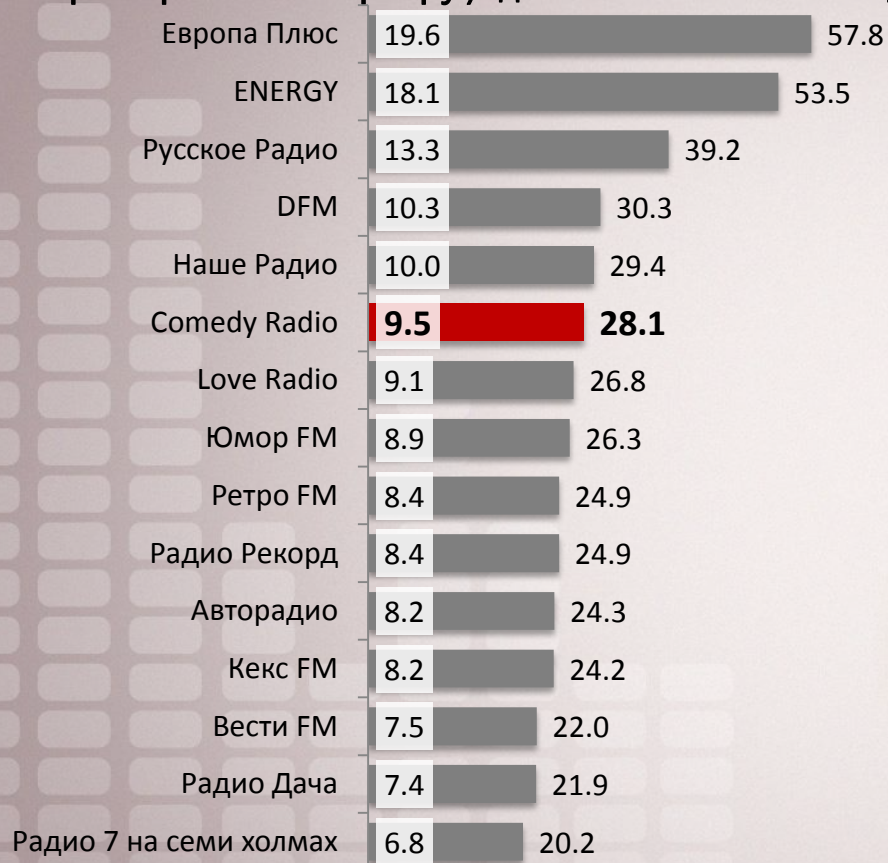
COMEDY RADIO В ТОП 3

Целевая аудитория: Мужчины в возрасте до 35 лет, водят автомобиль, слушают радио каждый день



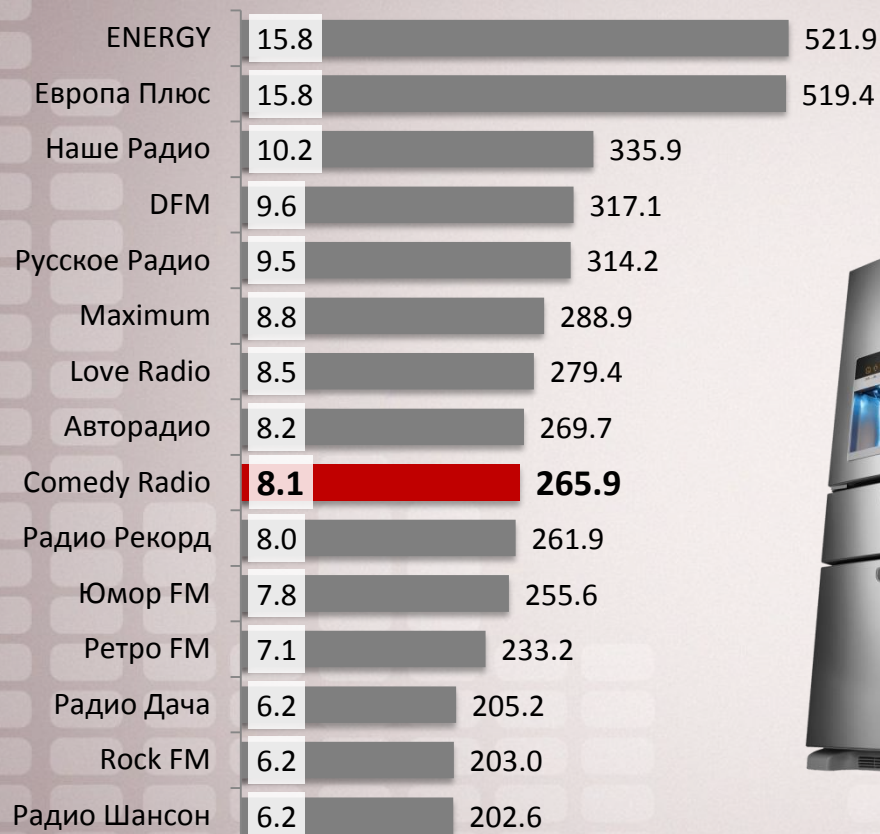
COMEDY RADIO В ТОП 10

Целевая аудитория: Население в возрасте до 35 лет, доход средний+, приобретали квартиру / дом семьей за последние 3 года



COMEDY RADIO В ТОП 10

Целевая аудитория: Население в возрасте до 35 лет, выбирают модель или марку при покупке бытовой техники



COMEDY RADIO В ТОП 5

Целевая аудитория: Население в возрасте до 35 лет, посещают магазины (кроме магазинов продуктов питания) один раз в неделю и чаще



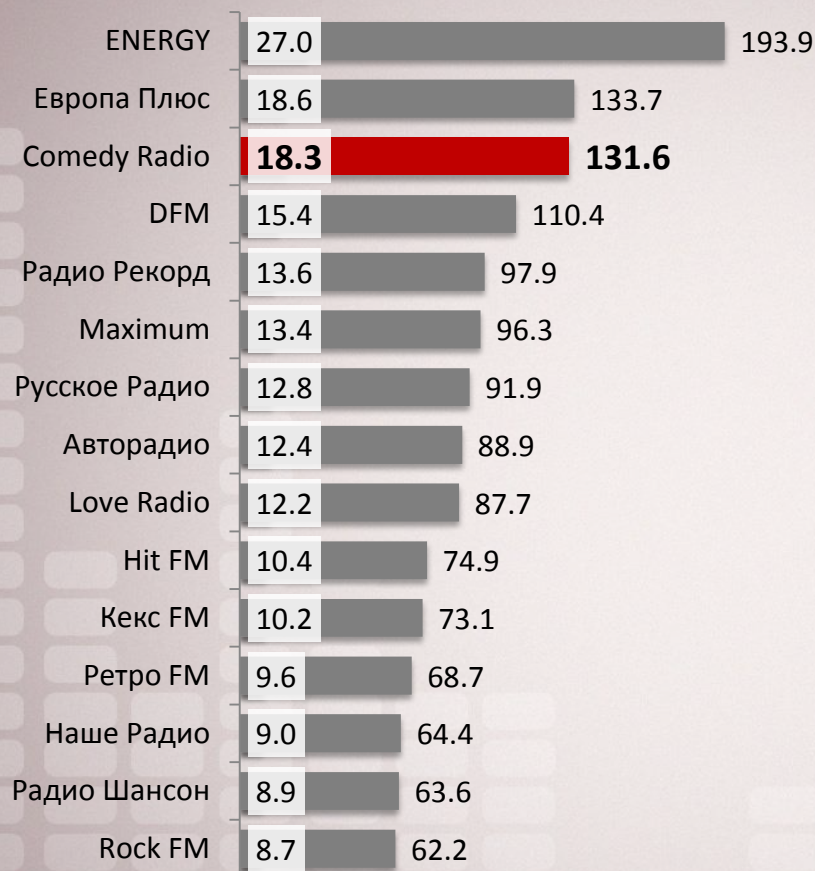
COMEDY RADIO В ТОП 10

Целевая аудитория: Население в возрасте до 35 лет, любят развлекаться вне дома



COMEDY RADIO В ТОП 3

Целевая аудитория: Население в возрасте до 35 лет, обращают внимание на радиорекламу



ПРОГРАММЫ



ПРОГРАММЫ

Список программ:

- Утреннее шоу “ГутенМоргенФримен”
- Самое Серьезное Шоу
- Казибота-Шоу
- Вечернее шоу “Доброе Утро, Америка!”
- Небудни-шоу



ВЫВОДЫ

1. COMEDY RADIO – развлекательно-разговорная станция с авторскими передачами постоянных ведущих Comedy.
2. Еженедельная аудитория COMEDY RADIO составляет более 1,4 млн. человек (Radio Index - Москва. Декабрь 2014 - Февраль 2015. TNS).
3. COMEDY RADIO показывает положительную динамику ежедневной аудитории с запуска в 2012г., рост – в 3 раза.
4. Слушатели COMEDY RADIO - молодые люди в возрасте до 35 лет. Более 80% имеют автомобиль в семье.
5. Слушатели COMEDY RADIO любят проводить время в кино, кафе и ресторанах.
6. COMEDY RADIO входит в ТОП 10 станций в ряде потребительских групп.



Самые горячие шутки в эфире!



